

新聞稿

2026 年 10 月 21 日

巴斯夫於 2026 亞洲國際化妝品原料展演繹「解鎖未來」

- 巴斯夫以「超越美麗，解鎖未來」為主題，呈現新興趨勢與消費者期望如何塑造美妝產業的未來
- **NeoHelix™ Regenerate, Emulgade® Verde PE, Plantapon® Amino ASP** 等創新產品，彰顯巴斯夫在膠原蛋白科學、先進活性物質傳遞及智慧清潔技術領域的專業實力
- 創新區大獎參賽產品、“Spotlight On” 配方與專家技術研討會，展現個人護理領域的最新進展

巴斯夫將於 2026 亞洲國際化妝品原料展 (in-cosmetics Asia 2026) 中，以「超越美麗，解鎖未來 (Beyond Beauty: Future Unlocked)」為主題，透過科學驅動的創新、配方專業技術與市場洞察，展現其對美妝產業未來發展的願景。

2026 亞洲國際化妝品原料展將於 11 月 3 日至 5 日在曼谷國際貿易展覽中心 (BITEC) 舉行，為亞太區個人護理原料與創新領域最具影響力的業界盛會之一。

參觀者可在 AC10 展位了解巴斯夫在四大創新領域的最新成果：革新感官體驗、隱形防護、智慧清潔以及科學驅動原料。透過原料技術、配方概念及專家交流，巴斯夫將協助品牌客戶在日益多變的美妝市場中，把握契機，打造兼具卓越功效、感官體驗與價值的產品。

巴斯夫副總裁、負責個人護理亞太區業務管理的王昶博士表示：「消費者對美的期待變得日益多元。他們不僅追求產品功效，更看重感官體驗、使用方便，以及能夠融入日常護膚流程的解決方案。透過『解鎖未來』，我們結合科學研發、配方專長以

及深度的客戶合作，協助美妝品牌洞察消費者需求的演變，並將其轉化為具意義的創新成果。」

巴斯夫將在展會的創新專區大獎和“Spotlight On”展示項目中，呈現其領先的創新技術與配方成果。[NeoHelix™ Regenerate](#) 和 [Emulgade® Verde PE](#) 入選創新專區大獎，分別展現了巴斯夫在膠原蛋白科學和活性成分傳遞技術領域的最新突破。

巴斯夫還將在“Spotlight On”展區展示兩款創新配方，進一步彰顯其研發實力：

- SPF 50 / PA++++ 水潤透亮素顏防曬乳：兼具高效防曬保護與輕盈細緻膚感。
- 沁涼輕薄乳液：帶來清新沁涼的使用感受，塗抹後轉化為輕盈水感質地。

與巴斯夫專家面對面交流

巴斯夫專家將透過兩場技術研討會，分享新興美妝趨勢與配方技術的專業見解：

日期 \ 時間	主題	地點	巴斯夫專家
11 月 3 日 13:10– 13:40	防護、修護、重建： 先進術後防曬護理	技術研討會會場 1， 展位 A70	Chutawat Wattana，亞太區 美容護理解決方案發展經理 (負責東協、南亞及澳洲/ 紐 西蘭地區)
11 月 5 日 11:25– 11:55	解鎖活性成分高效 遞送: Emulgade® Verde PE	技術研討會會場 2， 展位 A50	Rita Mok，亞太區個人護理 業務護膚品市場開發經理

關於巴斯夫護理化學品部

巴斯夫護理化學品業務部為個人護理、家居護理、工業與公共設施清潔和技術應用提供了豐富的產品。作為全球化妝品、洗滌劑和清潔劑產業的領先供應商，巴斯夫致力為客戶提供創新、永續的產品、解決方案和理念。產品包括表面活性劑、乳化劑、聚合物、油脂、螯合劑、化妝品活性成分和紫外線吸收劑。護理化學品業務部在各地區均有生產和研發基地，並努力拓展新興市場。如需瞭解更多訊息，請上網: www.care-chemicals.basf.com

關於巴斯夫

在巴斯夫，我們創造化學新作用——追求永續發展的未來。我們的宏偉目標是成為客戶首選的化工公司，協助其綠色轉型。我們將經濟上的成功、社會責任和環境保護相結合。巴斯夫在全球約有 95,000 名員工，為遍佈全球的各類型產業客戶的成功做貢獻。我們的業務中，「核心業務」包括化

學品、材料、工業解決方案、營養與護理業務領域，「自主業務」包括表面處理技術和農業解決方案業務領域。2025 年巴斯夫全球銷售額為 600 億歐元。巴斯夫的股票在法蘭克福證券交易所上市 (交易代號: **BAS**)，並在美國發行存託憑證 (交易代號: **BASFY**)。欲瞭解更多資訊，請上網：www.basf.com